



Communiqué de presse bilan
Toulouse, le 18 mars 2019

Salon Vins & Terroirs : les épicuriens conquis par la 5ème édition de Printemps

Le Salon Vins & Terroirs a fermé ses portes hier soir ; avec un visitorat encore en croissance cette année (13 500 visiteurs), cet événement s'affirme comme un rendez-vous incontournable pour les amateurs de produits de qualité.



Grâce à ses 150 producteurs, l'offre exposants a largement séduit le public puisqu'elle obtient un **taux de satisfaction exceptionnel de 97%** auprès des visiteurs.

« L'édition printanière du Salon Vins & Terroirs est désormais bel et bien ancrée auprès des épicuriens de la Région », note Olivier Cahuzac, directeur des Salons. « Ce succès, fruit d'une offre variée, s'accompagne également d'un renouvellement des producteurs au gré des tendances du moment, en atteste l'avènement du bio au sein de la filière. D'ailleurs, le public, de plus en plus enclin au circuit court, reste sensible au travail de qualité des producteurs » se félicite Olivier Cahuzac.



Par ailleurs, la nouvelle formule gratuite des **Ateliers de dégustation by artofwines** a rencontré un vif succès avec des séances œnologiques s'adressant à tous publics.

Autant de facteurs satisfaisants en attendant l'édition d'automne du **Salon Vins & Terroirs** qui se tiendra **du 1er au 3 novembre 2019** (couplée avec le Salon Chocolat & Gourmandises).



Contact presse :

Marie Charrière – Agence Anouk Déqué – m.charriere@adeque.com - 06 61 63 16 01